

## SPECIFIKATIONS- OG KVALITETSKRAV IFM. INTEGRERING OG SYNLIGHED PÅ:



Det er vigtigt, at billeder og grafiske elementer bliver leveret komplet og sammenhængende i en passende opløsning, og at tekster ligeledes leveres i en passende længde og er oversat til tysk.

Efterfølgende punkter beskriver de nødvendige specifikationer og angiver, hvilke firmainformationer, der er mulighed for at vise for hver enkelt partner eller produkt og opskrift på portalsiden. De punkter, der er markeret med en stjerne ( \* ) er elementer, som skal leveres, for at muliggøre en visning af det samlede indhold:

### 1. Partner- / firmainformationer:

#### **1.1 Firmalogo\***

- Størrelse min. 470 pixel bredt
- Opløsning: min. 72 dpi (optimalt: 300dpi)
- Filtype: EPS eller AI (ideelt) / TIF eller JPG (kan kun anvendes i nødstilfælde)

#### **1.2 Imagebillede(r)**

- Størrelse min. 1442 pixel bredt og 938 pixel højt
- Opløsning: min. 72 dpi (optimalt: 300dpi)
- Filtype: TIF eller JPG

#### **1.3 Firmakontakt\***

- Firmanavn
- Gade og husnummer
- Postnummer, by og land
- Telefonnummer, fax, e-mailadresse og hjemmesideadresse

#### **1.4 Kontaktdata til en direkte kontaktperson**

- Fornavn, efternavn
- Funktion
- Telefonnummer, mobilnummer, fax og e-mailadresse

#### **1.5 Firmaets tyske imagetekst\* (på tysk)**

- Mulige temaer: firmaets formål - dvs. filosofi, historie, aktivitetsområde etc.
- Optimal tekstmængde: ca. 1/2 DIN A4 side, skriftstørrelse 12 pkt.
- Optimal tekststruktur: overskrift, indledning i resuméform, hovedtekst

### **2. Produktinformationer:**

#### **2.1 Produktbillede\*** (fritstillet produkt uden baggrund)

- Størrelse min. 721 pixel bredt og min. 820 pixel højt
- Opløsning: min. 72 dpi (optimalt: 300dpi)
- Filtype: TIF eller JPG
- Baggrund: transparent dvs. produktbillede med fritlægningskurve

#### **2.2 Imagebillede(r) til produktet\***

- F.eks. et emotionelt ladet produktbillede, der viser diverse produktegenskaber
- Størrelse min. 1442 pixel bredt og 938 pixel højt
- Opløsning: min. 72 dpi (optimalt: 300dpi)
- Filtype: TIF eller JPG

#### **2.3 Produkttekst\* (på tysk)**

- Produktnavn\* (f.eks. "Fanø Lachs, kalt geräuchert")
- Eventuelt det tilhørende logo (når det drejer sig om en monobrand-strategi i stedet for en paraply-brand-strategi)
- Produktindhold\*: mængdeenhed (f.eks. 150g eller 15 stykker)
- En kort produktinformation (f.eks. "Mild von Hand gesalzen und täglich frisch nach altem Hausrezept geräuchert")
- Produktoverskrift\* (f.eks. "Fanø Lachs – ein Muss für Feinschmecker!")
- Produkttekst\* (optimale mængde: Ca. 1/4 DIN A4 side, skriftstørrelse 12 pkt.)
- Ingredienser

- Specifikationer som: Bio | Pescetarisch | Vegetarisch | Vegan
- Næringsindhold
- Allergen mærkning
- Segl (f.eks. Bio, FairTrade, etc.)
- POS-Information: Kan fås hos.../ „Erhältlich bei ...“

### 3. Opskriftinformationer:

#### **3.1 Billede(r) på opskrift\***

- F.eks.: en færdig ret / eller billeder af tillavningen
- Størrelse min. 1442 pixel bredt og 938 pixel højt
- Opløsning: min. 72 dpi (optimalt: 300dpi)
- Filtype: TIF eller JPG

#### **3.2 Tekstopskrift\* (på tysk)**

- Navnet på opskriften\*
- Evt. tilhørende produkter
- Beskrivelse af skridtene som behøves for at udføre tillavning af opskriften (1 – x)\*
- Antal portioner\*
- Liste med ingredienser\* (Ingrediens, mængde og enhed -> f.eks. sukker: 150g)
- Angivelse om det hører under: „Traditionelle Küche“ eller „Neue Nordische Küche“
- Næringsindhold